

PRESSE-INFORMATION

BBQ-Scout nimmt US-Marke Char-Griller aus dem Programm Unüberbrückbare Differenzen bei der Produktqualität

Ab sofort hat die BBQ-Scout GmbH die BBQ-Grills und Smoker der US-Marke Char-Griller nicht mehr im Programm. Die Barbecue- und Outdoor-Cooking-Spezialisten aus Lage haben die langjährige Vertriebspartnerschaft mit dem amerikanischen Unternehmen A&J Manufacturing schon im Januar wegen unüberbrückbarer Differenzen bei der Produktqualität beendet. In der Saison 2011 werden deshalb nur noch Restbestände aus dem Vorjahr abverkauft.

Fünf Jahre lang hatte BBQ-Scout die amerikanischen Grills in Deutschland und anderen europäischen Ländern erfolgreich vermarktet. Im Dezember 2010 waren jedoch bei der Stichprobenendkontrolle in der chinesischen Fertigungsstätte erhebliche Abweichungen bei der Beschaffenheit und Qualität der Produkte festgestellt worden. Nach einer sorgfältigen Analyse entschieden sich die BBQ-Scout-Geschäftsführer Thomas Brinkmann und Guido Pieper, die Abnahme der aus ihrer Sicht mangelhaften Produktion zu verweigern und alle laufenden Bestellungen für 2011 ersatzlos zu stornieren. „Diese Qualitätsabweichungen lassen sich weder mit unseren eigenen Ansprüchen noch mit den Anforderungen unserer Kunden und Handelspartner in Einklang bringen“, erläutert Guido Pieper diese Entscheidung. „Nach der positiven Entwicklung in den letzten Jahren kam diese Situation mit den damit verbundenen Herausforderungen völlig unerwartet“, ergänzt Thomas Brinkmann. „Doch die Zufriedenheit unserer Partner und Kunden hat für uns einfach höchste Priorität.“

Um Produktbeschaffenheit und Qualität in Zukunft besser zu kontrollieren, setzt BBQ-Scout jetzt verstärkt auf die Produktion eigener BBQ-Grills und Smoker. So hat das Unternehmen in diesem Jahr erstmals die eigene Marke „Grill'n Smoke“ mit dem platzsparenden Einstiegsmodell „Patio Star“, dem Indirekt-Grill „Barbecue Star“ und dem großen BBQ-Smoker „Smoking Star“ im Programm. Auf der spoga+gafa in Köln 2011 soll eine weitere neue Serie präsentiert werden.

Die Char-Griller-Restbestände in einwandfreier Vorjahres-Qualität werden im Laufe der Saison noch abverkauft. Für alle von BBQ-Scout importierten Char-Griller BBQ-Grills & Smoker übernimmt das Unternehmen auch weiterhin die 24-monatige Gewährleistung mit der Bevorratung von Ersatzteilen.

Lage, im Mai 2011

Informationen: BBQ-Scout GmbH
Eichenallee 5
D-32791 Lage
Tel.: +49 (0) 52 32 / 9 73 31-0
Fax: +49 (0) 52 32 / 9 73 31-11
eMail: info@bbq-scout.de
www.bbq-scout.de

Pressekontakt: **Guido Pieper**
+49 (0) 52 32 / 9 73 31-12
+49 (0) 1 71 / 33 43 250
eMail: gp@bbq-scout.de

BBQ-Scout GmbH

Die 2006 gegründete BBQ-Scout GmbH aus Lage ist spezialisiert auf den Vertrieb von Barbecue- und Outdoor-Produkten. So ist das Unternehmen unter anderem offizieller Importeur für „Camp-Chef Outdoor Cooking Products“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Deutschland-Importeur für die PRIMO-Keramikgrills. Seit Anfang 2011 produziert und vertreibt das Unternehmen auch die eigene Marke „Grill'n Smoke“. Vervollständigt wird die umfangreiche Produktpalette durch eine große Auswahl an Zubehör. Im deutschen Handel sind die BBQ-Scout Produkte unter anderem im baumarkt direkt Versandhandel (Otto Group), bei Amazon, bei ausgewählten Einzelhändlern und in spezialisierten Online-Shops vertreten. Darüber hinaus beliefert das Unternehmen auch nationale Distributoren in neun europäischen Ländern – unter anderem in Großbritannien, Schweden, Österreich und den Benelux-Ländern. BBQ-Scout übernimmt zudem für verschiedene Versandhändler und Onlineshops die direkte Belieferung der Kunden per Drop-Shipping. Eigene Endkunden aus Deutschland, Österreich und den Benelux-Ländern werden über das Tochterunternehmen ORCA Handels-GmbH & CO. KG per Direktversand bedient. Seit Mitte 2009 ist die Carl Warrlich GmbH aus Treffurt an der BBQ-Scout GmbH beteiligt.